

Bad Wurzach

Vorstellung Innenstadtberatung im Stadtrat



Ulm und
Bodensee-Oberschwaben



Innenstadtberater

Ein Projekt im Rahmen
des Dialogprojekt Handel 2030
des Landes Baden-Württemberg
Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus

Voraussetzungen für den Innenstadt-Berater:

- Zielgruppe sind Städte zwischen 5.000 und 70.000 Einwohner mit hinreichendem Handelsbesatz in der Innenstadt
- Die Begleitung sollte durch die Stadtverwaltung gewünscht und schriftlich erklärt werden (Letter of intent)
- Die Begleitung sollte zudem durch die ortsansässige Händlerschaft getragen werden

Bad Wurzach, Vorstellung Innenstadtberatung

Innenstadtberatungs-Modell





Was wir bisher getan haben:

- Bestandserfassung
- Auswertung Branchenmix, digitale Sichtbarkeit
- Passantenbefragung

Geplant:

- Arbeitsgruppe
 - Stärken/Schwächen Analyse
 - Stadtspaziergang / Interviews
 - Vortrag Stadtrat

Außerdem:

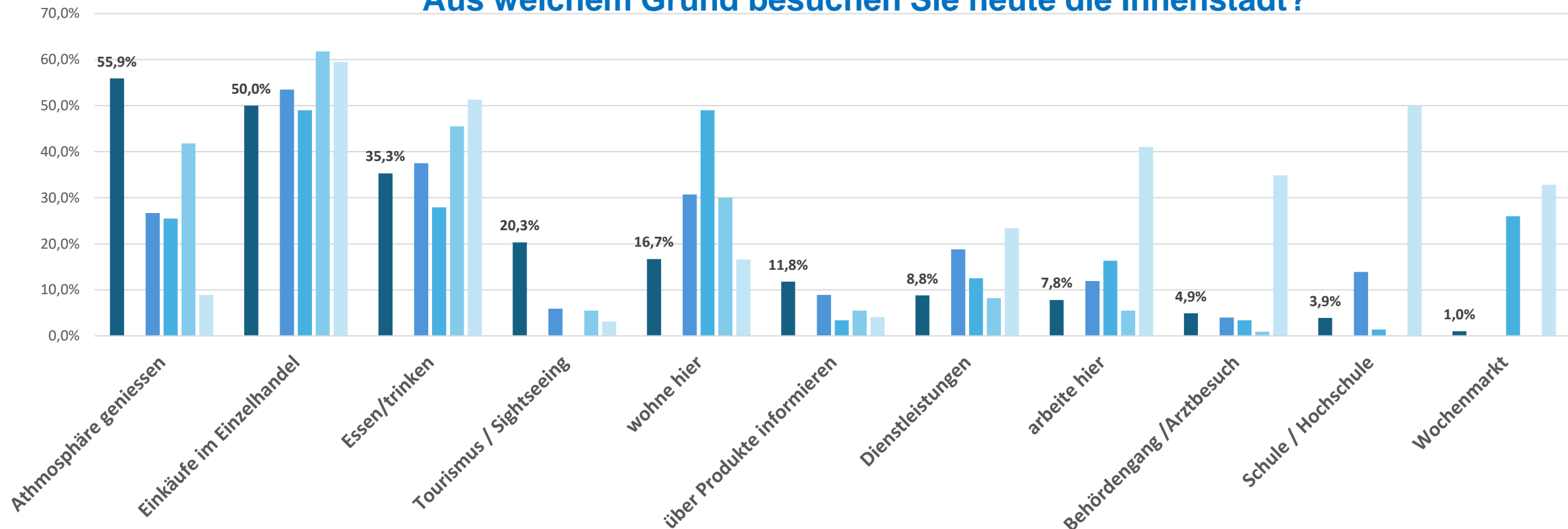
- Anschlußberatung zu aktuellen Fragestellungen, z.B. Leerstände
- Passantenbefragung
- Schaufensterberatung
- Weiter Veranstaltungen zu Handelsthemen



Beispiel Passantenbefragung

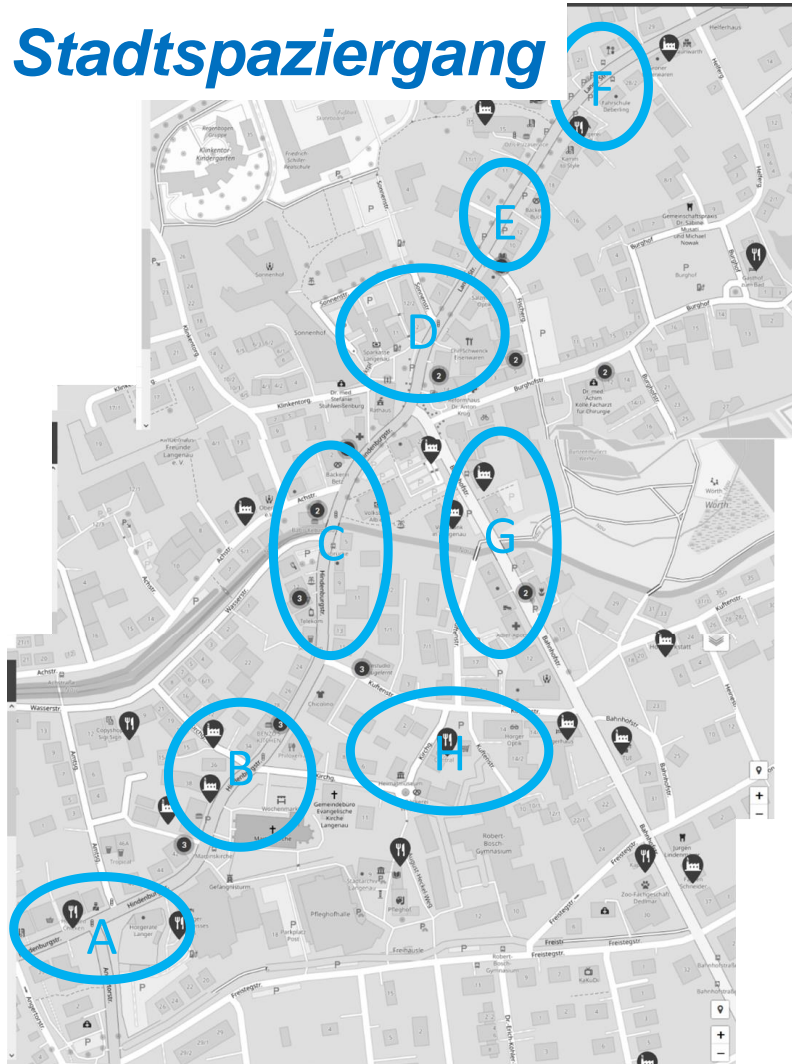
Jeweils 100 bis 130 Interviews
in der jeweiligen Innenstadt

Aus welchem Grund besuchen Sie heute die Innenstadt?



Bad Wurzach, Vorstellung Innenstadtberatung

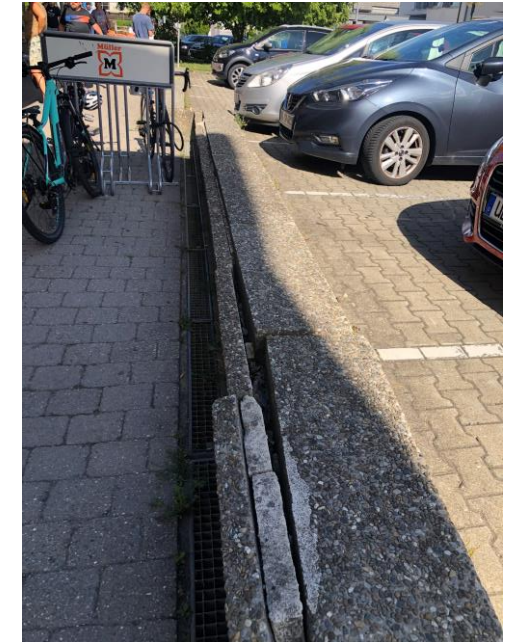
Stadtspaziergang



28.07.2025



- Manches, kann schnell der Bauhof klären
- An Vielem ist man bereits dran
- Manches braucht den innen-stadtpolitischen Diskurs



Josef Röhl

Schaufensterberatungen:



[StartseiteRegionRegion AllgäuLeutkirch](#)
Attraktive Innenstadt
Von diesen Schaufenstern sind die Experten
begeistert
Leutkirch / Lesedauer: 4 min



14. Oktober 2023 | ALB-DONAU-KREIS

Schaufenster als Hingucker

Handel Der Ulmer Deko-Experte Alexander Geisteuer gibt Läden in Langenau gestalterische Tipps – im Rahmen des Modellprojekts IHK-Innenstadtberater.

Von Oliver Heider



IHK-Innenstadtberater Josef Röhl (links) und Deko-Experte Alexander Geisteuer geben Yvonne G. Fiks von Chicolino fashion in Langenau Tipps für die Schaufenster-Gestaltung. Foto: Oliver Heider

Alexander Geisteuer steht vor dem Schaufenster der Angertor-Apotheke in Langenau und lässt das darin Präsentierte auf sich wirken. „Magnesium und Sport“ ist das Thema. Und dem Deko-Experten aus Ulm stechen die kleinen,



Haben Sie Fragen?

Josef Röhl

roell@ulm.ihk.de

0731/173-117