

# Bad Wurzach

Vorstellung Innenstadtberatung im Stadtrat



Ulm und  
Bodensee-Oberschwaben

## Bad Wurzach, Vorstellung Innenstadtberatung

### Innenstadtberater

Ein Projekt im Rahmen  
des Dialogprojekt Handel 2030  
des Landes Baden-Württemberg  
Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus

#### Voraussetzungen für den Innenstadt-Berater:

- Zielgruppe sind Städte zwischen 5.000 und 70.000 Einwohner mit hinreichendem Handelsbesatz in der Innenstadt
- Die Begleitung sollte durch die Stadtverwaltung gewünscht und schriftlich erklärt werden (Letter of intent)
- Die Begleitung sollte zudem durch die ortsansässige Händlerschaft getragen werden



## Bad Wurzach, Vorstellung Innenstadtberatung

### Innenstadtberatungs-Modell



## Bad Wurzach, Vorstellung Innenstadtberatung

### Was wir bisher getan haben:

- Bestandserfassung
- Auswertung Branchenmix, digitale Sichtbarkeit
- Passantenbefragung

### Geplant:

- Arbeitsgruppe
  - Stärken/Schwächen Analyse
  - Stadtspaziergang / Interviews
  - Vortrag Stadtrat

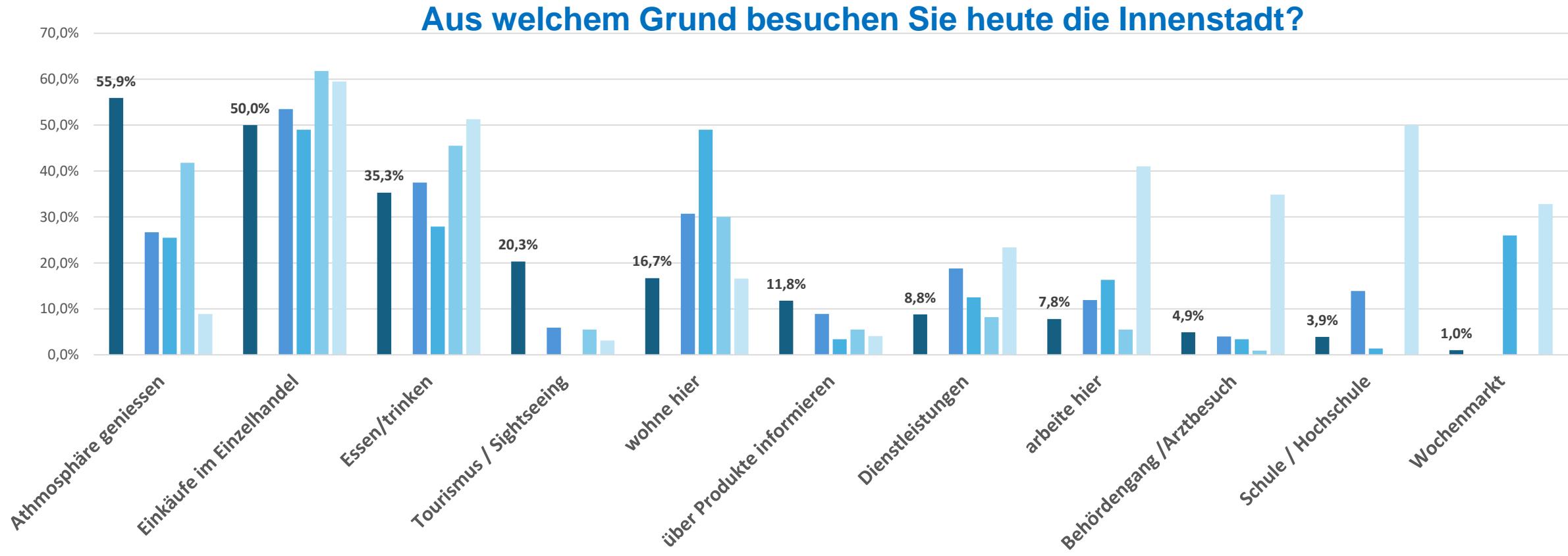
### Außerdem:

- Anschlußberatung zu aktuellen Fragestellungen, z.B. Leerstände
- Passantenbefragung
- Schaufensterberatung
- Weiter Veranstaltungen zu Handelsthemen



### Beispiel Passantenbefragung

Jeweils 100 bis 130 Interviews  
in der jeweiligen Innenstadt

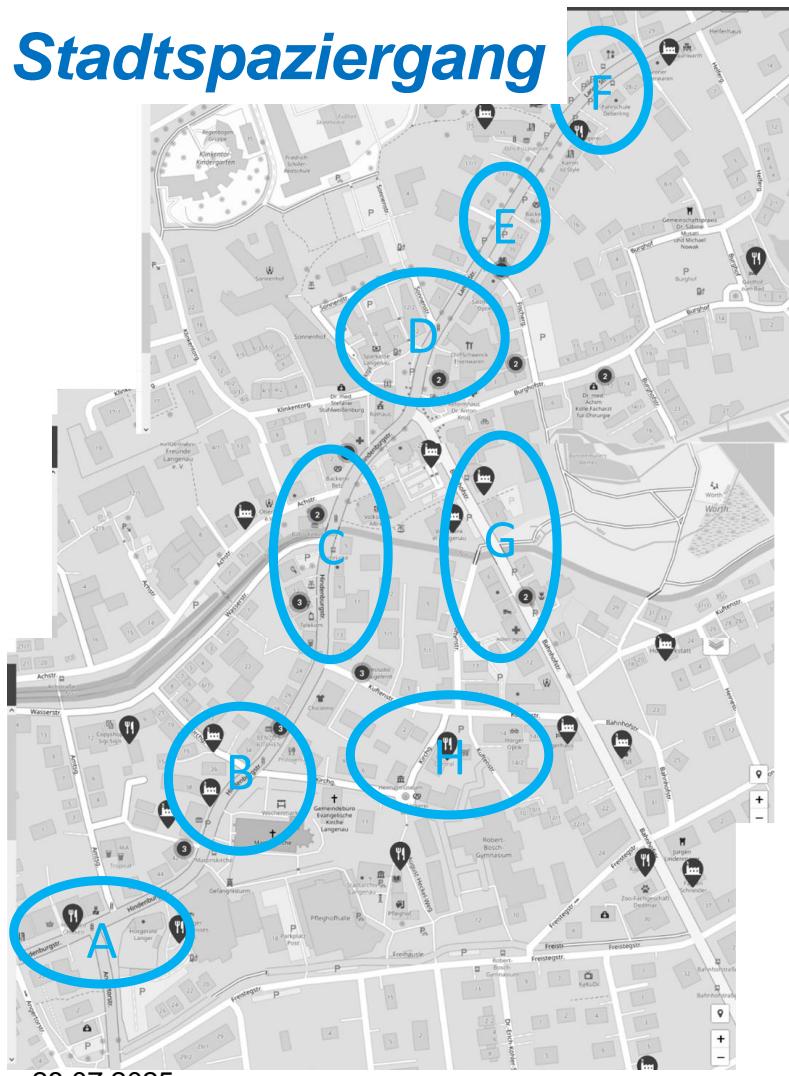




## Bad Wurzach, Vorstellung Innenstadtberatung

s

### Stadtspaziergang

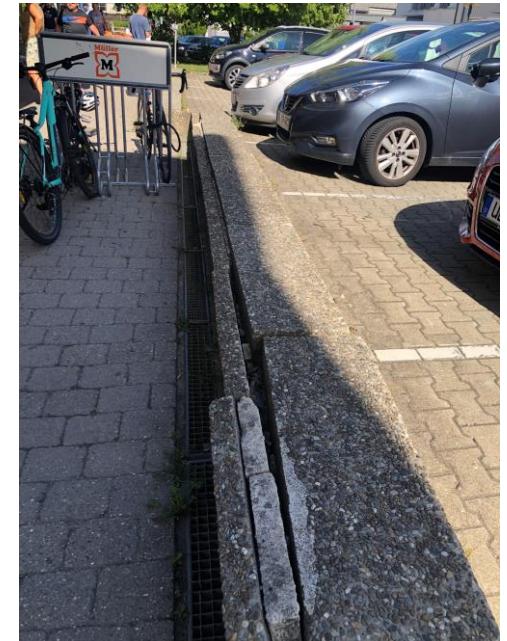


28.07.2025



Josef Röll

- Manches, kann schnell der Bauhof klären
- An Vielem ist man bereits dran
- Manches braucht den innenstadtpolitischen Diskurs



# Bad Wurzach, Vorstellung Innenstadtberatung

## Schaufensterberatungen:

# LAICHINGEN

Experter gibt Laichinger Händlern Tipps  
IHK organisiert Beratung für Schaufensterdekoration und Außenwirkung für Einzelhändler

Von David Dremmek

LAICHINGEN - Die Laichinger Innenstadt soll attraktiver werden und wieder mehr Bürger zum Rummeln oder Verweilen anregen. Daran arbeiten Gewerbetreibende, Stadtrat und die Verwaltung Hand in Hand. Erst jüngst wurde die Stellenausschreibung für einen Citymanager veröffentlicht. Als weiteres Projekt gab nun ein Experte in Sachen Dekoration und äußeres Erscheinungsbild im Kooperationsrahmen mit den Laichinger Unternehmen Tipps.

Einen ganzen Tag lang haben Josef Röll von der IHK Ulm und Alexander Geistreuer, selbstständiger Schaufenstersondexperte und Inhaber der Firma Dekokreativ in Ulm, in Laichingen im Rahmen der Innenstadtberatung Schaufensterberatungen veranstaltet. Insgesamt nahmen zehn Unternehmen das Angebot wahr. Jede Firma, die sich gemeldet hat, wurde begutachtet. Dabei begannen die Experten beim Auftritt, gingen dann über



[Startseite](#)[Regional](#)[Region Allgäu](#)[Leutkirch](#)  
Attraktive Innenstadt  
**Von diesen Schaufenstern sind die Experten begeistert**  
Leutkirch / Lesedauer: 4 min



28.07.2025

14. Oktober 2023 | ALB-DONAU-KREIS

## Schaufenster als Hingucker

**Handel** Der Ulmer Deko-Experte Alexander Geistreuer gibt Läden in Langenau gestalterische Tipps – im Rahmen des Modellprojekts IHK-Innenstadtberater.

Von Oliver Heider



IHK-Innenstadtberater Josef Röll (links) und Deko-Experte Alexander Geistreuer geben Yvonne G. Fiks von Chicolino fashion in Langenau Tipps für die Schaufenster-Gestaltung. Foto: Oliver Heider

Alexander Geistreuer steht vor dem Schaufenster der Angert-Apotheke in Langenau und lässt das darin Präsentierte auf sich wirken. „Magnesium und Sport“ ist das Thema. Und dem Deko-Experten aus Ulm stechen die kleinen,

## Bad Wurzach, Vorstellung Innenstadtberatung

# Haben Sie Fragen?

Josef Röll

[roell@ulm.ihk.de](mailto:roell@ulm.ihk.de)

0731/173-117